

Buchungsbedingungen Public Video Stations U-Bahn-Haltestelle „Durlacher Tor“ (gültig ab Mai 2024)

Die Buchung ist den Einrichtungen des KIT vorbehalten.

1. **Zugelassene Werbezwecke:**

Möglich ist die Werbung für nicht-kommerzielle kulturelle, soziale und sportliche Veranstaltungen des KIT oder die Imagewerbung. Die Werbung muss frei bleiben von jeglichem politischen, konfessionellen und rein kommerziellen Inhalt und darf nicht gegen das Gesetz oder die guten Sitten verstoßen oder die verfassungsgemäße Ordnung der Bundesrepublik Deutschland verunglimpfen. Insbesondere sind mit der Menschenwürde nicht zu vereinbarende Darstellungen und Aussagen unzulässig. Motivinhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien (FSK 0) entsprechen.

2. **Werbeflächen/Werbeformate:**

Drei (3) Infoscreens „Public Video Station“ an der U-Bahn-Haltestelle „Durlacher Tor/KIT-Campus Süd“. Die Auflösung beträgt 1080 x 1920 Pixel (Hochformat).
Anzeigedauer/Spotlänge: 10 Sekunden. Das Motiv/Der Spot wird ca. 360 Mal am Tag zu sehen sein.

3. **Technische Angaben:**

Videodatei: .mp4, 25 fps (progressive), keine Tonspur, Bitrate mind. 30 Mbit/s
Standbild: .jpg, Farbprofil: sRGB, falls vom Programm gefordert: 72 dpi
Auflösung: siehe 2.)

4. **Sponsorenregelung:**

Die maximale Größe eines Sponsorenlogos beträgt 5% der Werbefläche, bei mehreren Sponsorenlogos darf zudem die Gesamtfläche an Sponsorenlogos 10% der Werbefläche nicht übersteigen.

5. **Belegungsdauer:**

Die Belegungsdauer beträgt in der Regel **vier (4) Wochen** und kann – nach Verfügbarkeit – zu jedem beliebigen Datum starten. Auf Wunsch ist eine Belegung für zwei (2) Wochen möglich.

6. **Bewerbung/Koordination:**

Interessierte können sich über ein Online-Formular auf www.sts.kit.edu/public-video-station für eine Schaltung auf den Public Video Stations bewerben. Die Koordination der Schaltungen wird durch STS-ZM durchgeführt. Bei der Vergabe wird auf die Ausgewogenheit der Themen geachtet. Bewerbungen von Veranstaltungen haben Priorität.

Bitte beachten Sie folgendes Vorgehen:

- Meldung der Wunschtermine über das Online-Formular durch die interessierte OE. Anträge, die nicht über das Online-Formular eingereicht werden, können nicht berücksichtigt werden.
- Erstellung eines Belegungsplanes durch STS-ZM und Benachrichtigung der Interessenten über die Entscheidung.

7. Terminbestätigung und Freigabe:

Die Schaltung ist nur nach verbindlicher schriftlicher Auftragsbestätigung und ausdrücklicher Freigabe des Spots/Motivs durch STS-ZM möglich. Die Entwürfe müssen spätestens **vier Wochen** vor dem gewünschten Buchungszeitraum per E-Mail zur Freigabe vorgelegt werden. Eine komprimierte pdf- oder jpg-Datei ist ausreichend.

8. Liefertermin und Bereitstellung:

Das Einspielen der Motive/Spots erfolgt durch die Firma Ströer. Die finalen Motive/Spots müssen spätestens **14 Arbeitstage** vor Schaltungsbeginn an STS-ZM geliefert werden.

9. Warteliste:

Die Schaltung ist nur mit dem angemeldeten und durch STS-ZM freigegebene Motiv möglich. Kann eine genehmigte Schaltung nicht realisiert werden, ist STS-ZM unverzüglich zu informieren. Ein Anspruch auf den Termin besteht in diesem Fall nicht. STS-ZM entscheidet über ein Ersatzmotiv.

10. Gebühren:

Für die Schaltung werden bei einer Normalbelegung (= vier Wochen) **399,- Euro netto** von STS-ZM in Rechnung gestellt. Für die Minimalbelegung (= zwei Wochen) werden **220 Euro netto** berechnet. Eventuell anfallende Kosten für die Gestaltung und Herstellung des Motivs/Spots sind von den auftraggebenden Organisationseinheiten zu tragen.

Das Entgelt wird auch dann in voller Höhe berechnet, wenn gebuchte Flächen durch Verschulden der auftraggebenden Organisationseinheit nicht bespielt werden können, z. B. aufgrund verspäteter Zusendung des Motivs oder kurzfristiger Absage. Bei **Stornierung** der Schaltung bis spätestens zwei Wochen vor dem gebuchten Termin wird ein **Koordinierungsentgelt von 150 Euro netto** fällig.

11. Kontakt:

Karlsruher Institut für Technologie (KIT)
Stab und Strategie (STS)
Abteilung Zentrales Marketing (STS-ZM)
<mailto:zentralesmarketing@sts.kit.edu>
www.sts.kit.edu/zentrales-marketing